



Kölncampus - Das Kölner Hochschulradio auf 100.0 MHz

PRESSEMITTEILUNG

Ein neues Erscheinungsbild

... Kölncampus hat ein neues Logo

Das Hochschulradio Kölncampus wird bald sechs Jahre und da war es an der Zeit, über ein neues Erscheinungsbild nachzudenken. Den professionellen Anspruch, den wir an uns und unser Programm stellen, sollte sich nun auch in unserem Logo widerspiegeln.

Im November 2007 starteten wir eine große Ausschreibung: die Kölner Hochschulen, professionelle Designbüros und auch Privatdesigner wurden angefragt und die Rückmeldung war groß. Anfang Januar 2008 stellten sieben Designbüros Ihre Logo-Entwürfe dem Vorstand der CampusWelle vor.

Die Entscheidung über unser endgültiges Logo sollte dann unserer Hörerschaft überlassen werden: am 1. März startete eine **Online-Abstimmung** auf unserer Homepage koelncampus.com, bei der zwischen drei neuen Vorschlägen, unserem alten Logo und auch der Möglichkeit „keines der Gezeigten“ ausgewählt werden konnte.

Die Beteiligung war enorm! Seit dem 1. April steht nun das Ergebnis fest: mit 37,5 Prozent und 1335 Stimmen hat das oben zu sehende Logo von **Philipp Schilling Grafik Design** den ersten Platz belegt.

Die Idee hinter dem Design sind die fünf Notenlinien, aus denen sich der Kölncampus-Schriftzug nun zusammensetzt. Denn nach wie vor ist unsere besondere Musik, die sich von der durchformatierten Radiolandschaft absetzt, unser Markenzeichen.

Mit dem neuen Logo wird auch bald unsere Homepage ihr Erscheinungsbild verändern und bei Präsentationen sowie Kölncampus-Veranstaltungen wird ab sofort das neue Logo seinen Platz einnehmen.

Sollten Sie also ab jetzt irgendwo in Köln diesem neuen Logo begegnen, wissen Sie:
Kölncampus ist nicht fern!

Kölncampus – Das Kölner Hochschulradio
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marcel Joppa
Kontakt: presse@koelncampus.com
www.koelncampus.com