



Kölncampus - Das Kölner Hochschulradio auf 100.0 MHz

PRESSEMITTEILUNG

Kölncampus präsentiert: Parsifal – eine Annäherung

Der Hörer wird zum Künstler und der Künstler wird zum Hörer.

Am **21. März 2008** könnt Ihr bei Kölncampus etwas noch nie da gewesenes erleben: Die komplette Verwobenheit von Radio und Theater.

Am diesjährigen Karfreitag inszeniert die Studiobühne Wagners Parsifal und wir übertragen diesen Fünf-Stunden Epos. Im Mittelpunkt steht bei dieser Inszenierung nicht der Parsifal-Mythos sondern das subjektive Hörerlebnis, das bei jedem Hörer unterschiedlich ist.

Der Clou an der ganzen Sache ist, dass auf der Bühne nicht das Stück gezeigt wird, sondern jemand, der das Stück im Radio hört, genauer gesagt, bei Kölncampus. Es wird gezeigt, wie er die Zeit vor dem Radio verbringt. Sei es, dass er die Partitur liest oder eine schöne Flasche Wein genießt. Vor allem aber spielen die Gedanken und Emotionen eine große Rolle, die er mit einzelnen Passagen verbindet. In den Pausen zwischen den Akten wird von uns das Publikum befragt, welche Erfahrungen sie nun gemacht haben - als Publikum, aber gleichzeitig auch Hörer des Parsifal. Die Zuschauer werden somit Teil des Ganzen. Grenzen verschwimmen - alle sind Hörer und Künstler zur gleichen Zeit - sowohl der Schauspieler auf der Bühne, die Menschen im Publikum, als auch die Hörer zu Hause. Für eine plastische Erläuterung haben wir uns wissenschaftlichen Rat besorgt, der die Hörer dieses experimentelle Geschehen näherbringt.

Bereits im Vorfeld wird der Hörer von Kölncampus auf dieses außergewöhnliche Hörereignis sorgfältig vorbereitet:

Es gibt einiges zu gewinnen, zum Beispiel so genannte „Start-Up Kits“ – eine schöne Flasche Rotwein, anbei die Partitur von Wagners Parsifal.

In unserer Kultursendung KulturImPuls wird es am 18. März ab 18 Uhr ein Parsifal-Special geben: Die Macher der Studiobühnen-Inszenierung sind zu Gast und stehen Rede und Antwort. Parsifal – eine Annäherung. Und Kölncampus trägt ein großes Stück dazu bei.

Kölncampus – auf 100,0 MHz und im UnityMedia-Kabel auf 90,2
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Kölncampus
Marcel Joppa
Kontakt: presse@koelncampus.com
www.koelncampus.com